

Hö

H **Ö** **H** **Ö**

HöHo
Hoogstraat Hotel

WINKEL
karakteristieke winkels en zelfstandige bovenwoningen
HOOGSTRAAT 136-144
Ontwikkeling: D&S Beleggingen in O.Z. B.V.
010-204-0055
WWW.HOOGSTRAATHOTEL.NL

HOHO

S'DAM

Hoogstraat Hotel

project van:

WINKEL
karakteristieke winkels en zelfstandige bovenwoningen
HOOGSTRAAT 136-144
Ontwikkeling: D&S Beleggingen in O.Z. B.V.
010-204-0055
WWW.HOOGSTRAATHOTEL.NL

DE LEEGSTAND TELIJF

S'DAM

Hoogstraat Hotel

project van:

WINKEL
karakteristieke winkels en zelfstandige bovenwoningen
HOOGSTRAAT 136-144
Ontwikkeling: D&S Beleggingen in O.Z. B.V.
010-204-0055
WWW.D&S-REACT.NL

DE LEEGSTAND TELIJF

project van:

De traditionele winkelstraat beleeft moeilijke tijden, en vooralsnog is er geen zicht op structurele oplossingen om dat probleem te lijf te gaan. Pop-up stores en -restaurants, kunstenaars die leegstaande panden onder handen nemen: het kan helpen om de aanblik te verbeteren, maar biedt uiteindelijk geen oplossing voor het onderliggende probleem: de overcapaciteit.



Deze panden aan de Hoogstraat in Schiedam zijn onlangs opgeknapt. FOTO JOEP VAN DER PAL

Pop-up shops tegen leegstar

SUZANNE EIJGENRAAM

SCHIEDAM • Om een einde te maken aan de leegstand in winkelstraten als de Schiedamse Hoogstraat, hebben De Winkel

ruimte tot hun beschikking kregen. Daarom wil ze in september een aantal pop-up shops openen in Schiedam, Vlaardingen en later mogelijk ook in Meester

bakkerij met patisserie hebben zich ondertussen al gemeld. Dit moment zijn in Schiedam zeven panden beschikbaar, de leegstand zijn onlangs



Steden met een historische binnenstad hebben echter een voorsprong: zij kunnen hun binnenstad inzetten als toeristische trekpleister. Vereiste is dan wel dat die binnenstad wat te bieden heeft: monumenten, musea, attracties, horeca en een gevarieerd en aantrekkelijk winkelaanbod.



DE
LEEGSTAND
TELIJF

DE

De Schiedamse binnenstad – waar het probleem van de leegstand nijpend is – voldoet grotendeels aan die voorwaarden.

Het voorstel van Manifesta / studioMERZ maakt het mogelijk om de kwaliteiten van het centrum met relatief bescheiden middelen beter tot hun recht te laten komen en aantrekkelijker te maken voor toeristen.

LEEGSTANDE

TOEGANG



DE
 LEEGSTE
 TE LIJ

Schiedam kan daarbij als de historische binnenstad van de Rijnmond profijt hebben van het toeristisch succes van buurstad Rotterdam.

Op 10 metrominuten afstand biedt de Schiedamse binnenstad precies datgene wat Rotterdam níet in de aanbieding heeft.



www.ad.nl/rotterdam/rotterdam-blijft-groeien-als-tre

Apple iCloud nu.nl Bing Google Wikipedia Facebook Twitter LinkedIn Yelp TripAdvisor

AD Nieuws Regio www.nu.nl Show

© Diergaarde Blijdorp

Rotterdam blijft groeien als trekpleister voor toeristen

Rotterdam blijft groeien als toeristische trekpleister en als vestigingsstad voor nieuwe bedrijven en bewoners. Dat heeft stadspromotor Rotterdam Partners vanmorgen bekend gemaakt. De Maasstad zag het aantal hotelovernachtingen in 2015 met 6 procent groeien ten opzichte van het jaar ervoor. Het aantal nieuwe buitenlandse projectinvesteerders dat zich in de stad vestigde, steeg in 2015 naar 65.

Redactie 12-04-16, 11:05 Laatste update: 09-05-16, 23:02

f 0 t 0 e 0

Rotterdam, eind vorig jaar door Lonely Planet nog uitgeroepen tot 'Best in Travel City 2016' ziet de toeristische cijfers nu al meer dan 5 jaar op rij groeien. De stad trok vorig

07:15 'Nog even en de Wa
 06:30 Vuilverwerker verda
 06:29 Treinverkeer Utrech

Advertentie

Trein naar Berlijn
 Reis met NS International.
 arriveer je in hartje stad!

DEE
LEEGSTAAND
TE
Wat is het plan?

Leegstaande (maar wél gerenoveerde) winkelpanden worden omgetoverd tot stijlvolle, comfortabele hotelkamers waarin het goed toeven is.

De inrichting gebeurt zodanig dat ingrepen eenvoudig ongedaan kunnen worden gemaakt, zodat de winkel – mocht zich een huurder melden – weer aan het winkelbestand kan worden toegevoegd.

De natte ruimte is zodanig ontworpen dat deze in een ander leegstand pand eenvoudig kan worden hergebruikt.

HōHō
Hoogstraat Hotel



HōHō
Hoogstraat Hotel



HöHo

Hoogstraat Hotel



HōHō

Hoogstraat Hotel



DE

LEEF

TELE

De kamers zullen thematisch worden ingericht waarbij de historie, de industrie en de creativiteit van Schiedam centraal staan. De beeldarchieven van o.a. het Gemeente-archief en het Jenevermuseum vormen daarvoor een rijke bron.

Kunstwerken en accessoires gemaakt, ontworpen of geleverd door Schiedamse kunstenaars en ondernemers vormen de kersen op de taart.

De hotelkamers zullen daarmee letterlijk fraaie etalages zijn voor de stad. Het worden de toonkamers van de Schiedamse makers.





HōHō
Hoogstraat Hotel







Eén pand kan gaan functioneren als receptie. De Waag zou daarvoor geschikt kunnen zijn, maar ook de voormalige bioscoop Monopole komt in aanmerking, omdat hier een ontbijtruimte zou kunnen worden gerealiseerd.

Een derde optie is om de receptie te combineren met de horecafaciliteit van het Stedelijk Museum.

Ideaal lijkt echter samenwerking met de nog te realiseren B&B in het Jenevermuseum die zijn ingang aan de Hoogstraat krijgt.



HōHō
Hoogstraat Hotel

Wennekerpand
Grote Kerk
Grote Markt
Stedelijk Museum

APPELMARKT

HōHō

Hoogstraat Hotel

receptie
front desk
ontbijt
breakfast

99

HoHo

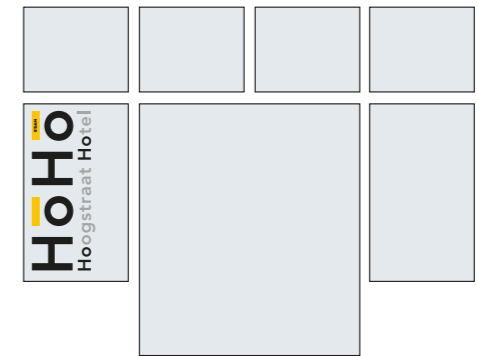
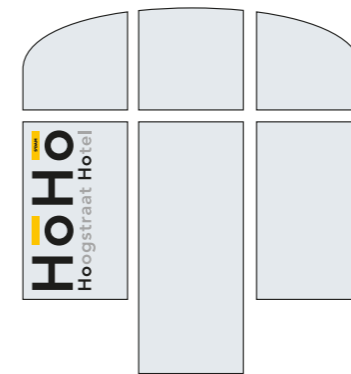
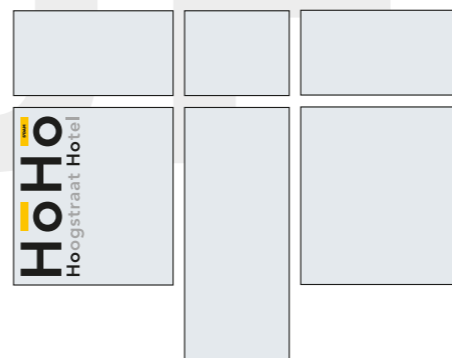
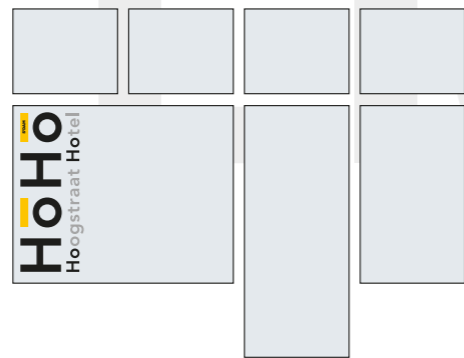
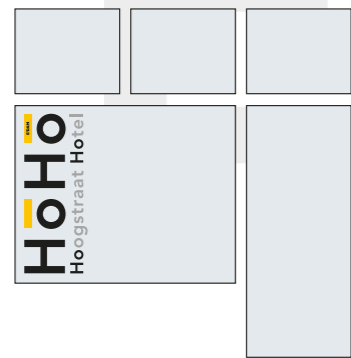
Hoogstraat Hotel



DE
LEEGSTAND
TE WILLE

Belangrijk

Het plan kan alleen slagen wanneer er gelijk met een substantieel aantal kamers van start wordt gegaan, zodat in één keer de waarde voor de stad zichtbaar wordt én het hotel ook werkelijk als zodanig kan functioneren. Vijf kamers is het minimum, maar méér is beter!



De voordelen van het plan op een rijtje:

- De Hoogstraat zal aantrekkelijker ogen en aan levendigheid winnen;
- Gerenoveerde panden worden benut en verloederen niet;
- De beperkte hotelruimte in Schiedam wordt uitgebreid;
- De toeristische mogelijkheden en aantrekkelijkheid van de stad worden vergroot: horeca, middenstand, musea en andere culturele instellingen profiteren daarvan mee;
- Panden kunnen eenvoudig weer worden omgevormd tot winkelruimte wanneer daar behoefte aan is;
- Ongeacht de bezettingsgraad levert het Hoogstraat Hotel een wezenlijke bijdrage aan de identiteit en kwaliteit van de binnenstad;
- De formule kan worden geëxporteerd naar steden met vergelijkbare problematiek

DEE

Wanneer de formule naar andere steden wordt verplaatst kan dat onder de naam 'HiHo – High Street Hotels': internationaal, maar met een blijvende verwijzing naar Schiedam.

LEEKGSTAND

TE LIJF

HÖHÖ **S'DAM**
Hoogstraat Hotel

HiHÖ
High Street Hotels



HōHō
Hoogstraat Hotel

S'DAM



MANIFESTA
IDEE EN
ONTWERP

studioMERZ

